



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE MANGO
AL MERCADO ESTADO UNIDENSE EN EL PERÍODO 2010- 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

FARFAN CASTAÑEDA, ROSA CLAVER

ASESOR:

MGTR. CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MERCADOS EMERGENTES**

LIMA – PERU

2016 - II

Hoja del Jurado

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Mgtr. Carlos Guerra Bendezu

Mgtr. Cueva Maldonado Percy

Dedicatoria

A todo aquel emprendedor o no que haya descubierto el bueno de este fruto y dedique su tiempo para su producción, que este trabajo sirva de pequeño o gran aporte para tales fines.

Agradecimiento

A los actores que sirvieron de base para este proyecto de investigación. A las generaciones de productores de mango que trabajaron arduamente para preservar este fruto hasta estos días, y a mi familia por ser el motor principal de mis metas.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rosa Claver Farfán Castañeda con DNI N° 72019737 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de mayo de 2016

Presentación

Señores miembro del jurado el desarrollo de mi tesis titulado “Estrategias competitivas y la exportación de mango al mercado estadounidense en el periodo 2010 -2015”, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales ha tenido como objetivo analizar las estrategias competitivas y la exportación del mango durante el periodo 2010-2015 planteando las hipótesis que nos han permitido llegar al objetivo después de una ardua investigación .

El documento consta de siete capítulos:

capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas a mi tema de investigación que me permitieron ir desarrollando mis conocimientos formulando el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, El diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, considerando dos variables de operacionalización, la primera es Estrategias Competitivas y para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones que es la Estrategia de liderazgo en costos en el cual para medir utilizamos como indicador el costo unitario de producción y la otra dimensión fue Estrategia de enfoque que para medirla utilizamos el indicador de participación de mercado .La otra variable es la exportación que he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de exportación. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra por que los datos que he utilizado ya existen, en este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto, la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales los he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas.

El presente proyecto de Tesis de Las Estrategias Competitivas y la exportación de mango durante el periodo 2010-2015 ha sido estructurado dentro de la

transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, por lo que es un estudio autentico, respetando los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones y fuentes confiables.

Capítulo III; se presentaron tablas y gráficos estadísticos con su interpretación.

Capítulo IV; se compararon los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

Capítulo V; se presentaron los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

Capítulo VI lo conformaron las recomendaciones.

Capítulo VII se presentaron las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a normas APA.

RESUMEN

El objetivo de la presente tesis fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de mango peruano hacia el mercado estadounidense en el periodo 2010-2015. El resultado de la investigación muestra si estas estrategias incrementaron las exportaciones durante el periodo mencionado para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de enfoque y de liderazgo en costos, para medirla se utilizó el indicador, tasa de participación de mercado y costo unitario de producción. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor de exportación, volumen de exportación y precio promedio de exportación.

En ese sentido, se ha utilizado método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y analizar y describir los datos (a través de gráficos de tendencia y el coeficiente de correlación correspondiente).

La conclusión principal fue, se demostró que existe una relación negativa entre las estrategias competitivas y la exportación de mango al mercado estadounidense 2010-2015.

ABSTRACT

The aim of this thesis was to determine whether there is a positive relationship between competitive strategies and Peruvian mango exports to the US market in the period 2010-2015. El result of the investigation it shows whether these strategies increased exports during the mentioned period to this end the competitive strategy is divided into the dimensions of focus strategy and cost leadership, to measure the indicator, rate of market share and unit production cost was used. On the other hand for export variable indicators of export value, export volume and average export price they were used.

In that sense, we used statistical method, which was to organize the data (through pictures), present data (through line graphs) and to analyze and describe data (through trend charts and the coefficient corresponding correlation).

The main conclusion was, it was shown that there is a negative relationship between competitive strategies and mango exports to the US market from 2010 to 2015.

INDICE

Hoja del Jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teoría relacionada al tema	15
1.3.1 Estrategias competitivas	15
1.3.2 Exportación	17
1.4 Formulación del Problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación	Error! Bookmark not defined.
1.6 Hipótesis	Error! Bookmark not defined.
1.6.1. Hipótesis general	21
1.6.2. Hipótesis específicas	21
1.7 Objetivo	21
1.7.1. Objetivo general	21
1.7.2. Objetivo específicos	21
II. METODOS	21
2.1 Diseño de Estudio	21
2.2 Variables y su operacionalización	22
2.3 Población y Muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	22
2.5 Método de análisis de datos	23

2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV.DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSION	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	35
ANEXO	37
Anexo 1: Matriz de consistencia	38
Anexo 2. Juicio de expertos	39
Anexo 3 Cuadros de exportaciones de Mango hacia USA en valor FOB, kilogramos y precio promedio durante el periodo 2010-2015, por año	Error!
Bookmark not defined.	
Anexo 4 Cuadro de costo unitario de producción del mango	47